

12—FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE FANTASÍA
DE RUBÍ—12

LA NUU

DOSSIER PATROCINI



PRESENTACIÓ

La Nuú, festival internacional de fotografia de Rubí, va néixer l'octubre de l'any 2015 amb la voluntat d'esdevenir una proposta sòlida que apropi els actuals corrents de la **fotografia d'autor** a la ciutadania. La Nuú, vol ser un espai de dinamització cultural del territori, alhora que té la intenció de convertir la pròpia ciutat de Rubí en un lloc de **referència internacional dins l'àmbit de la fotografia**.

El Festival La Nuú l'organitza l'associació cultural Ull per Ull, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Rubí i la Diputació de Barcelona.

IDEARI

La Nuú reivindica la **perifèria urbana com a centre cultural de primer ordre**.

La Nuú defensa una **visió horitzontal i democràtica de l'art i la cultura**.

La Nuú aposta, fermament, pel **poder transformador de la creació** com a eina de reflexió, participació i integració social.

La Nuú promou l'accessibilitat directa de l'art i la cultura i per això, presenta la fotografia al carrer. La **fotografia per a tothom**.





©Amandine Kuhlmann

TIPOLOGIA EXPOSITIVA. UNA EXPOSICIÓ TEMPORAL A PEU DE CARRER.

Al llarg de tot el mes d'octubre, diverses **instal·lacions fotogràfiques** de gran format romanen exposades a la vista de tothom. Les façanes dels edificis i les places de la ciutat es converteixen, així, en un **museu a peu de carrer**.

La principal estratègia del festival és l'ocupació de l'espai públic per tal de despertar la complicitat emocional dels ciutadans i les ciutadanes. El concepte d'instal·lació com a pràctica artística contemporània és vital a l'hora d'exposar les obres fotogràfiques al carrer ja que aquestes han de mantenir un **diàleg i una disposició** amb l'espai per tal d'esdevenir un tot orgànic.

Cada edifici, cada racó reclama unes imatges determinades i una manera de ser mirades. La tipologia expositiva del festival neix amb la intenció de sortir de les ubicacions que es consideren llocs privilegiats de producció i difusió d'art, per a **democratitzar l'art i la cultura**.

La tipologia expositiva del festival La Nuu, al costat de la seva **voluntat pedagògica** i de proposta artística transversal incloent diferents doctrines creatives dins la programació, fa d'aquest un esdeveniment de gran impacte dins el territori.

Enguany, el festival de fotografia La Nuu arriba a la **dotzena edició** i omplirà, de nou, la ciutat de fotografia contemporània.





©M'hammed Kilito

PÚBLIC I PÚBLICS

La Nuu neix amb un **doblet objectiu**: apropar a Rubí les millors propostes de la **fotografia contemporània** perquè la ciutadania en pugui gaudir i aprendre'n, i alhora projectar el nom de la ciutat més enllà del seu territori, consolidant Rubí com un **espai de referència dins l'àmbit fotogràfic**.

Un viatge d'anada i tornada que interpel·la **públics diversos**: des de la ciutadania de Rubí, sigui o no aficionada a la fotografia, fins a visitants atrets per la qualitat de la proposta artística i la vitalitat cultural que genera el festival.

La Nuu mobilitza **artistes i públic tant local com internacional**. L'oferta cultural dinamitza la ciutat, que es converteix en un **focus d'atracció cultural** i en un centre d'atenció per a creadors, professionals i visitants. El festival La Nuu és un excel·lent mecanisme per establir **connexions entre territoris i comunitats** a través de la cultura, afavorint l'intercanvi d'idees, experiències i mirades al voltant de la fotografia contemporània.

LOCAL I INTERNACIONAL

La presència continuada de **fotògrafs i fotògrafes d'arreu del món** a les exposicions de La Nuu, així com les conferències impartides per autors de referència com **Klavdij Sluban, Călin Cruse, Margaret Lansink, Laura El-Tantawy** o **Marie Sordat**, han contribuït a ampliar la projecció internacional del festival.

Aquesta vocació global es reflecteix tant en la diversitat d'artistes participants, procedents de **tots els continents**, com en la comunitat que el festival ha anat construint al llarg dels anys. Una xarxa social com **Instagram** n'és una bona mostra, amb seguidors de nombrosos països que segueixen l'activitat de La Nuu de manera continuada.

Igualment, els **workshops internacionals** programats en les diferents edicions han atret participants de tota la península Ibèrica i de diversos països europeus. Al llarg dels anys, les activitats formatives han comptat amb alumnat procedent de **França, Alemanya, Bèlgica, Lituània** i altres indrets d'Europa, consolidant La Nuu com un **espai de trobada, aprenentatge i intercanvi internacional** al voltant de la fotografia contemporània.



ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

La vessant expositiva del festival es complementa amb la programació de diverses activitats pedagògiques com tallers, conferències, presentacions, visites guiades, lectures de portfolis, i la secció SCREEN, que dona peu a la fotografia pensada pel format audiovisual.

També s'impulsa la participació ciutadana amb la col·laboració d'altres entitats socials i culturals organitzant accions lúdiques per a tota la família.

LES JORNADES FOCUS: UN NOU CENTRE DE GRAVETAT DEL FESTIVAL

Les **Jornades Focus** arriben enguany a la seva **tercera edició** i s'han consolidat com un dels principals espais de trobada de La Nuú. Durant tres dies, el festival concentra una programació intensiva que combina fotografia, pensament, creació contemporània, edició independent i activitats participatives, convertint Rubí en un punt de trobada per a professionals, estudiants i públic general.

La fotografia no és una pràctica aïllada dels corrents de pensament contemporanis ni de la resta de llenguatges creatius. Per aquest motiu, La Nuú manté un interès especial per aquelles propostes que estableixen ponts entre la imatge, la literatura, la poesia, l'edició, les arts escèniques o el pensament crític.

Durant la darrera edició, les Jornades Focus van reunir algunes de les veus més destacades de la fotografia contemporània. La inauguració va comptar amb la participació d'**Alberto García-Alix**, que va presentar la conferència visual *La ausencia como estímulo*, seguida d'un col·loqui obert amb el públic. La programació també va incloure la conferència de **Paco Gómez** sobre el poder fabulador de l'arxiu, la proposta híbrida de **Laura C. Vela** al voltant de l'edició fotogràfica, el recital performatiu *Caracol* de **Lola Nieto**, la **Fira de Fotollibres Booknup**, el **visionat de portfolis Closer**, tallers d'autopublicació i activitats familiars vinculades a la fotografia.

Les Jornades Focus es completen amb les visites guiades a les exposicions, espais de trobada informal entre creadors i públic, i la **Nit Screen**, dedicada als projectes fotogràfics en format audiovisual, que s'ha convertit en una de les cites més esperades del festival. Tot plegat configura un espai de convivència i intercanvi que reforça la vocació de La Nuú de situar la fotografia en diàleg permanent amb altres disciplines i amb la ciutadania.





PARTICIPACIÓ

Al llarg de les seves **onze edicions**, milers de persones han gaudit de les activitats de La Nuú. Ara, en la seva **dotzena edició**, el festival manté intacta la voluntat que l'ha definit des dels seus inicis: convertir la ciutat de Rubí en un gran museu a cel obert, on els **més de 75.000** habitants esdevenen potencials espectadors i participants de l'experiència artística.

El model expositiu de La Nuú, basat en **intervencions fotogràfiques a l'espai públic**, contribueix a democratitzar l'accés a la cultura i reivindica l'art com un bé comú que ha de formar part de la vida quotidiana de totes les persones, més enllà dels espais culturals convencionals.

REPERCUSSIÓ

L'aposta per l'excel·lència artística i la qualitat curatorial que La Nuú ha mantingut des de la seva primera edició ha permès consolidar el festival com una de les cites de referència de la fotografia contemporània a Catalunya.

Al llarg de la seva trajectòria, el festival ha rebut una notable atenció mediàtica tant en l'àmbit local com nacional i internacional. Mitjans especialitzats en fotografia, cultura i pensament contemporani han dedicat articles, entrevistes i reportatges a les diferents edicions, contribuint a ampliar la projecció del festival i dels artistes participants.

La Nuú ha rebut cobertura de mitjans culturals de referència com **Núvol i Serra d'Or**, així com de revistes especialitzades en fotografia com **Clavordio**, **AlbedoMedia** o **Xataka Foto**. També ha despertat l'interès de publicacions internacionals vinculades a la cultura visual i la fotografia contemporània. Alhora, mitjans generalistes com **El Periódico de Catalunya**, **El Punt Avui** i altres capçaleres han seguit regularment l'activitat del festival, contri-

buïnt a la seva difusió i reconeixement.

Les activitats paral·leles del festival (**conferències, tallers, presentacions, visionats de portfolis i trobades professionals**) han congregat centenars de participants al llarg de les diferents edicions. Alhora, els actes inaugurals i de cloenda han esdevingut espais de gran capacitat de convocatòria, reunint any rere any centenars d'assistents.

Les **visites guiades**, un dels eixos vertebradors de la mediació cultural del festival, han aplegat **més de 4.000 participants** al llarg de la seva trajectòria. Aquesta activitat s'ha consolidat com una de les propostes amb més impacte cultural i social de la programació, afavorint una aproximació crítica, accessible i compartida a les obres exposades.

Aquest ressò mediàtic ha anat acompanyat del suport i la col·laboració d'institucions i entitats de referència en l'àmbit cultural i fotogràfic, com **Foto Colectania**, la **Generalitat de Catalunya**, la **Diputació de Barcelona** i l'**Ajuntament de Rubí**, entre d'altres, fet que ha contribuït decisivament a la consolidació i al creixement del projecte al llarg dels anys.

En les seves onze edicions, La Nuú ha programat més d'un centenar d'exposicions i projectes fotogràfics d'autors nacionals i internacionals, convertint els carrers de Rubí en un espai d'exhibició cultural de primer nivell. Aquesta trajectòria ha situat el festival com un dels referents de la fotografia contemporània al territori, no només per la qualitat i singularitat de la seva programació, sinó també per la seva capacitat de generar diàleg entre la creació artística, l'espai públic i la ciutadania, projectant el nom de Rubí dins els circuits culturals i fotogràfics nacionals i internacionals.

LA NUU A LA PREMSA

Des de fa **tres edicions**, La Nuu ha reforçat la seva estratègia de comunicació amb el suport de professionals especialitzats en premsa i difusió cultural. Aquest treball ha permès consolidar la visibilitat del festival i ampliar notablement el seu abast mediàtic.

La comunicació del festival es desenvolupa de manera coordinada amb l'agència Trafalgar, dirigida per **Ana Sánchez**, amb qui es treballen les campanyes de comunicació, la relació amb els mitjans i les diferents accions de difusió vinculades a la programació.

Aquesta aposta per la professionalització de la comunicació ha contribuït a incrementar de manera significativa la presència de La Nuu en **premsa escrita, mitjans digitals, ràdio i televisió**, tant en l'àmbit local com nacional. Al mateix temps, ha reforçat la projecció exterior del festival i la seva capacitat per arribar a nous públics interessats en la fotografia contemporània i la cultura visual.

La cobertura mediàtica obtinguda al llarg de les darreres edicions ha contribuït a consolidar La Nuu com un projecte cultural de referència i a situar Rubí dins dels circuits de la fotografia contemporània, generant un impacte que transcendeix l'àmbit estrictament local.

En aquest [enllaç](#) es pot consultar [el clipping](#) de premsa de l'edició anterior.



©Teo Vázquez



LA NUU EN XIFRES (edició 2025)

- 1 mes de festival
- 12 exposicions fotogràfiques
- 24 activitats paral·leles
- 30 artistes i professionals convidats
- 3 dies de Jornades Focus
- 1 Fira de Fotollibres
- 1 Nit Screen
- 10 visites guiades
- 292.317 impactes a Instagram
- 5.541 interaccions digitals
- 271 continguts publicats a xarxes socials
- 8.212 seguidors a Instagram
- 75.000 habitants potencialment impactats



LA NUU EN TRAJECTÒRIA

- 11 edicions celebrades
- Més de 100 exposicions programades
- Més de 4.000 participants a les visites guiades
- Artistes procedents de tots els continents
- Cobertura regular en mitjans especialitzats i generalistes





EL LEMA DE LA NUU 2026: EL ROSTRE COM A MAPA. LA FRAGMENTACIÓ DEL JO CONTEMPORANI.

La primera imatge que veiem en néixer és el rostre desenfocat de la nostra mare.

El cervell està avesat i dissenyat per llegir les cares que ens envolten. Tant és així que veiem cares allà on no hi ha. Un fenomen psicològic conegut com a *pareidòlia*, on interpretem imatges aleatòries o patrons de l'entorn com a rostres. Veiem cares a les formes dels núvols lleugers, a les altes carenes de les muntanyes o a les taques capritxoses de les humitats de les parets de casa.

La capacitat d'interpretar els rostres és una adaptació evolutiva que afavorí, ben aviat, aquelles persones capaces d'identificar els estats mentals (alegria, ira, tristesa...) dels altres individus.

La teoria de la ment és una expressió utilitzada en les ciències cognoscitives per designar la capacitat d'atribuir pensaments i intencions a altres persones. Una conjectura que dota al subjecte de l'habilitat de comprendre i reflexionar respecte de l'estat mental de si mateix i del proïsme.

Atribuir un estat mental als altres humans està, evolutivament, vinculada a la lectura del rostre i, directament i filosòfica, al problema ment-cervell o al problema difícil de la consciència (*hard problem of consciousness*). Aquesta qüestió fa referència a la dificultat d'explicar com l'activitat física i electroquímica del cervell genera l'experiència subjectiva (*qualia*), és a dir, les sensacions, els sentiments i sobretot, la consciència d'un mateix. El ser conscient de ser conscient.

Segons la definició de Williams James, la consciència és el flux perllongat i coherent en el temps que ens dona unitat com a individus i ens proporciona una sensació de identitat profunda.

Paraules com ment, consciència o psique, malgrat que no són ben bé el mateix, no deixen de remetre als termes tradicionals d'ànima i esperit.

La visió dualista de l'ésser humà constituït d'una ànima eterna i un cos mortal encara perviu, no obstant, que hagi estat impugnada pels darrers descobriments científics o la nostra cosmovisió actual. Recordem el llibre d'Antonio Damasio *El error de Descartes* o el mateix corrent filosòfic de l'existencialisme que refuta que l'essència pugui ser anterior a l'existència.

El neuròleg Roberto Llinás a *El cerebro y el mito del yo* i el filòsof Thomas Metzinger a *El túnel del yo* ens descriuen la identitat del jo com un estat funcional o una construcció del cervell, per tal de permetre a l'organisme percebre's com una entitat fortament integrada, facilitant així la planificació i el control de les accions.

Una visió monista i materialista que s'ha imposat en els actuals corrents filosòfics i en els prometedors estudis científics de la consciència com la *Teoria de la informació integrada* de Giulio Tononi, la *Global Neural Workspace theory* de Bernard Baars o la *Teoria temporo-espacial de la consciència* de Georg Northoff.

La cara és el mirall de l'ànima deien els antics i estaven equivocats. El malaguanyat poeta David González és molt més savi quan escriu: "la cara és el miratge de l'ànima". El sentit atàvic del retrat es basa en una aparent correspondència entre rostre i individu, entre aspecte i identitat. I sobretot, en la creença de l'existència d'una ànima persistent, única i invariable.

La definició originària de retrat implica l'aparició d'una persona particular que es reconeix per la similitud i la semblança amb la cara i que sol titular-se amb el nom del retratat. El retrat convencional considera la presentació d'un rostre únic com la representació d'un únic subjecte immutable. Tot retrat no deixa de ser una ficció consensuada. Una narració sobre la identitat del jo. L'autèntic subjecte que es vol representar sempre estarà en una altra part i mai a la superfície del seu rostre.

El retrat pretén una certa unitat morfològica i es sustenta sobre el concepte d'una identitat immòbil. Nietzsche ja impugnà la idea i “la creença en el Jo-Subjecte” El subjecte és la ficció de que molts estats iguals en nosaltres són en efecte un de sol. La fragmentació del jo contemporani i la disgregació de l'ésser necessitaria més d'un rostre per adonar-se de la naturalesa complexa del subjecte.

“El rostre és una màscara i les màscares són extensions d'un rostre”, escriu Mario Satz. Quan diem màscara ens referim novament a la ficció del jo. No és sobrer recordar l'origen etimològic de *persona*. El terme procedent del llatí es refereix a la màscara teatral utilitzada pels actors i està vinculada al verb *personare* ja que també servia per projectar la veu. El concepte de persona expressa la singularitat de cada individu de l'espècie humana però quan re-
tratem una persona retratem realment una de les seves màscares. Volem fixar per sempre un ésser humà, no obstant, retratem una ombra fugaç. Potser és per això que el retrat es veu com un assumpte del passat dins les corrents actuals de l'art i el pensament. Contradictòriament, no deixem de fer fotos de retrats i selfies o de veure centenars de cares desconegudes a les xarxes socials . Una sobresaturació que provoca certa manca de sentit del rostre.

L'escriptor Pedro Zarraluki deia que per aprendre a escriure cal aprendre a fer bons retrats. El mateix podríem dir de la fotografia.

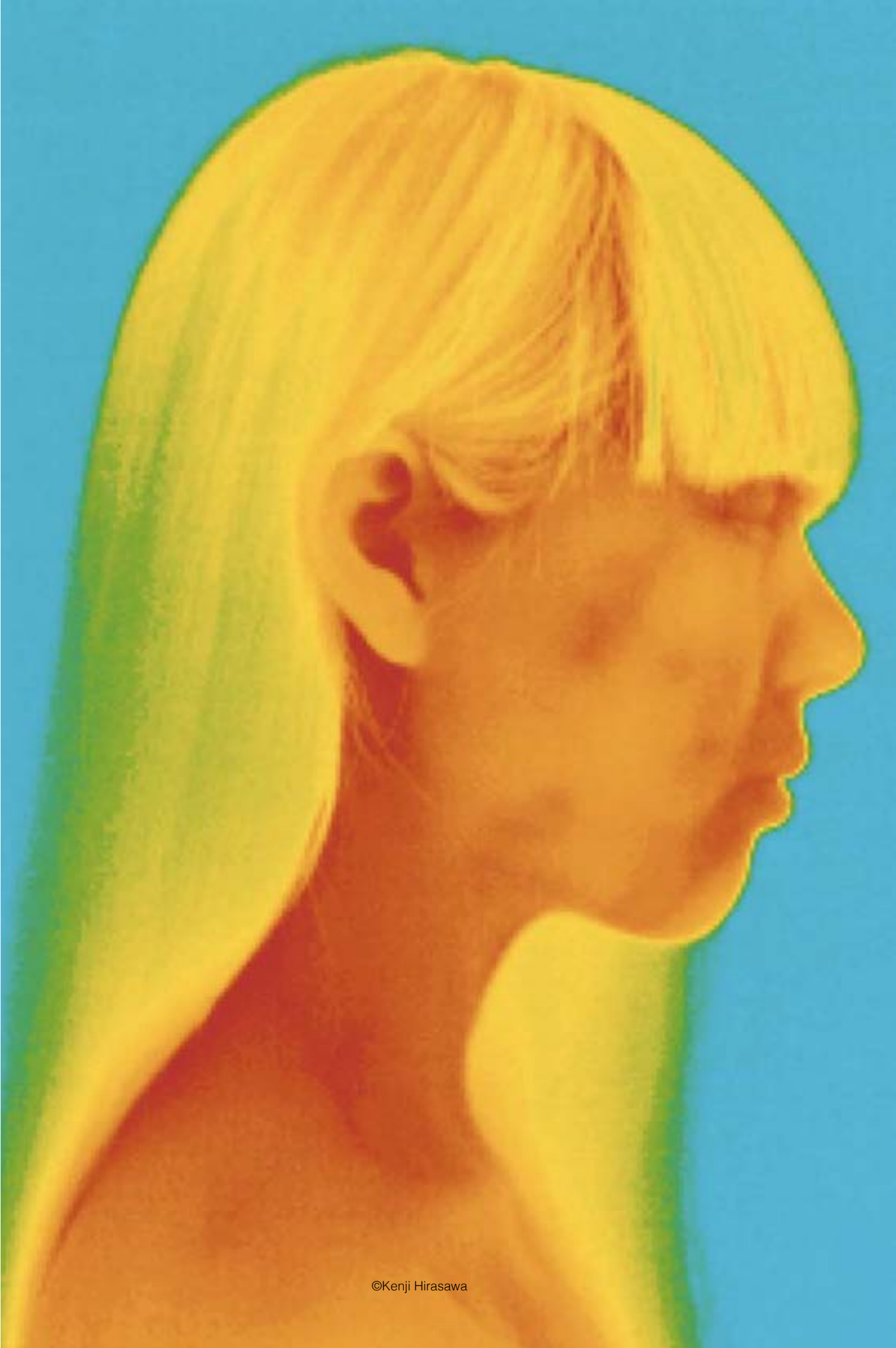
Els grans fotògrafs operen com els bons escriptors i aconsegueixen dir veritats a través de la mentida o de la ficció.

Això no obstant, un bon retrat té relació amb la veritat o amb certa possibilitat de veritat. Un retrat compta a partir de l'individual allò comú de la naturalesa humana.

Hi ha veritat i bellesa a les fotografies de retrat. Hi ha sempre una indagació profunda sobre l'individu i la fugacitat de l'existència.

Els treballs aquí seleccionats sota el lema **El rostre com a mapa. La fragmentació del jo contemporani** ens ajuden a pensar i reflexionar a través del gènere del retrat sobre l'enigma de rostre, sobre les diverses fonts culturals i històriques del jo, sobre les dificultats per entendre científicament l'experiència subjectiva de la consciència, alhora que, per evidenciar les trampes polítiques i psicològiques de tota identitat personal, sia aquesta escollida o imposada.

Entre els fotògrafs confirmats trobarem a **Kenji Hirasawa, Sabrina Komar, Manel Esclusa i Rose-Lynn Fisher**.



PROPOSTES DE PATROCINI

PATROCINADOR PRINCIPAL /

Aportació de 20.000€

Converteix-te en el principal aliat d'un dels festivals de fotografia de referència de Catalunya.

- Associació destacada de la marca amb La Nuu.
- Presència preferent en tots els materials de comunicació: web, xarxes socials, programa, cartelleria, newsletters i dossier de premsa.
- Logotip destacat a totes les exposicions i activitats.
- Presència destacada a la roda de premsa i als actes institucionals.
- Possibilitat d'activació de marca durant el festival.
- Espai propi durant les Jornades Focus.
- Visita VIP i trobada amb artistes i convidats.
- Menció especial a la inauguració i a la cloenda.
- Accés a materials gràfics i audiovisuals per a la comunicació corporativa de l'empresa.

Impacte associat:

- 75.000 habitants potencialment impactats.
- 12 exposicions a l'espai públic.
- 24 activitats paral·leles.
- 292.317 impactes digitals.
- 8.212 seguidors a Instagram.

PATROCINADOR FOCUS /

Aportació de 10.000€

Associació amb les jornades professionals i de pensament contemporani del festival.

- Naming associat a les Jornades Focus.
- Presència destacada a tota la comunicació específica de les jornades.
- Logotip als espais Focus.
- Possibilitat d'instal·lar un punt informatiu o espai relacional.
- Invitacions VIP.
- Menció específica durant les conferències.

Inclou:

- Fira de Fotollibres.
- Conferències.
- Visionats de portfolis.
- Nit Screen.
- Activitats professionals.

BEGUDA OFICIAL DE LA NUU /

Aportació en espècie + aportació econòmica

Associa la teva marca a l'experiència social i cultural del festival.

La Nuu reuneix públic, artistes, professionals i visitants durant un mes d'activitats, inauguracions, trobades i espais de convivència.

Contraprestacions

- Exclusivitat de producte dins dels espais de consum del festival.
- Denominació oficial de "Beguda Oficial de La Nuu".
- Presència destacada a les barres i espais de restauració.
- Logotip al web, programa i materials promocionals.
- Mencions a xarxes socials.
- Presència destacada a inauguració, cloenda i Jornades Focus.
- Possibilitat d'aportar mobiliari i elements de marca.
- Inclusió dins la comunicació de patrocinadors.

Aportació prevista

- Cervesa, refrescos, aigua o altres productes.
- Neveres, para-sols, gots reutilitzables o material de servei.
- Aportació econòmica complementària per a la programació

PATROCINADOR SCREEN /

Aportació de 5.000€

Associació amb la secció audiovisual del festival.

- Naming del Premi Internacional Screen.
- Presència destacada a totes les comunicacions de la secció.
- Entrega del premi per part de l'empresa patrocinadora.
- Logotip a les projeccions i materials promocionals.
- Menció especial durant la gala.

PATROCINADOR EDUCACIÓ I COMUNITAT /

Aportació de 5.000€

Impulsa l'accés universal a la cultura.

- Associació de la marca als tallers familiars.
- Patrocini de visites guiades per a escoles i instituts.
- Presència als materials pedagògics.
- Menció específica a la comunicació educativa del festival.

Ideal per a fundacions, entitats financeres i empreses amb polítiques de responsabilitat social.

PATROCINADOR EXPOSICIÓ /

Aportació de 3.000€

Vincula la teva marca a una exposició concreta.

- Logotip associat a una de les exposicions principals.
- Presència als vinils expositius.
- Menció en la comunicació específica de l'exposició.
- Invitacions a la inauguració.

EMPRESA COL·LABORADORA /

Aportació de 1.500€

- Presència del logotip al web.
- Presència al programa del festival.
- Presència al panell d'agraïments.
- Invitacions a inauguració i cloenda

ALTRES FORMES DE COL·LABORAR /

També és possible contribuir al festival patrocinant una activitat o projecte concret:

- Conferència inaugural.
- Conferència de cloenda.
- Nit Screen.
- Fira de Fotollibres.
- Visites guiades.
- Tallers familiars.
- Tallers per a joves.
- Producció d'una exposició.
- Publicació del diari del festival.
- Programa de mediació educativa.
- Acollida d'artistes internacionals.

CONTACTE

Carles Mercader

Direcció artística

685909376

direccio@lanuu.cat

Clara Martín Grau

Direcció de producció

produccio@lanuu.cat

653917296

Laia Albert

Direcció Executiva

info@lanuu.cat

600648370

[WEB / WWW.LANUU.CAT](http://WWW.LANUU.CAT)

[@FESTIVAL_LANUU](https://www.instagram.com/FESTIVAL_LANUU)

